

1.8 Минимальный размер логотипа на рекламных материалах

Размер товарного знака зависит от многих аспектов, возникающих в процессе проектирования, так например, размер формата, его пропорции, фон (цветная фотография, иллюстрация, плоский монохроматический фон, белый фон и т.д.), объем текста и т.д.

Во время воспроизведения товарного знака фирмы KAN всегда нужно помнить о его размере и читабельности. Слишком малый размер товарного знака приведет к потере читабельности. Но еще больший урон может быть нанесен позиции KAN среди конкурентов. Учитывая все вышеприведенные доводы, логотип фирмы KAN не может быть меньше 2% рекламной площади. Поэтому минимальный размер логотипа равен квадратному корню из площади поля формата x 2%. При использовании стандартного формата (например, A3) рекламная площадь составляет 1247,4 см (29,7x42), отсюда $h=1247,4 \times 2\%$ (из этого корень), $h = 5$ см. Такой тип расчета является своего рода упрощением, однако логотип фирмы KAN в своих пропорциях близок к квадрату. Порядок поддержания минимального размера касается как плакатов, брошюр, рекламных материалов, так и больших рекламных форматов (бигбордов, баннеров), выполняемых для целей маркетинга и продвижения фирмы KAN. Но это не касается случаев, размещения товарного знака внутри рекламных материалов, многостраничных публикаций, в адресах на нижнем колонтитуле и использование товарного знака фирмы KAN в изданиях и рекламных материалах третьих фирм (например, фирма KAN как один из спонсоров выставки-ярмарки, и т.д.).

KAN плакат A2



Celem firmy **KAN** jest skuteczne włączenie się w proces rozwoju polskiego budownictwa. Specjalizujemy się we wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań w zakresie instalacji wewnętrznych wody zimnej, ciepłej i centralnego ogrzewania w budownictwie. Naszą misją jest maksymalne zaspokojenie potrzeb i oczekiwań klienta. Oferujemy rozwiązania charakteryzujące się najwyższą jakością przy umiarkowanej cenie, wysoką trwałością i niezawodność potwierdzoną badaniami. Bogactwo oferty pozwala na wyborów optymalnych rozwiązań przy zachowaniu funkcjonalności i estetyki. Pełny serwis techniczny obejmujący projektowanie.

KAN плакат A3



Celem firmy **KAN** jest skuteczne włączenie się w proces rozwoju polskiego budownictwa. Specjalizujemy się we wdrażaniu nowo-czesnych rozwiązań w zakresie instalacji wewnętrznych wody zimnej, ciepłej i centralnego ogrzewania w budownictwie. Naszą misją jest maksymalne zaspokojenie potrzeb i oczekiwań klienta. Oferujemy rozwiązania charakteryzujące się najwyższą jakością przy umiarkowanej cenie, wysoką trwałością i niezawodność potwierdzoną badaniami. Bogactwo oferty pozwala na wyborów optymalnych rozwiązań przy zachowaniu

KAN плакат A4



Celem firmy **KAN** jest skuteczne włączenie się w proces rozwoju polskiego budownictwa. Specjalizujemy się we wdrażaniu nowoczesnych rozwiązań w zakresie instalacji wewnętrznych wody zimnej, ciepłej i centralnego ogrzewania w budownictwie. Naszą misją jest maksymalne zaspokojenie potrzeb i oczekiwań klienta. Oferujemy rozwiązania charakteryzujące się najwyższą jakością przy umiarkowanej cenie, wysoką trwałością i niezawodność potwierdzoną badaniami. Bogactwo oferty pozwala na wyborów optymalnych rozwiązań przy zachowaniu funkcjonalności i estetyki. Pełny serwis techniczny obejmujący projektowanie.

U Схема размещения логотипа, а также его размер зависят от индивидуального проекта рекламного материала, в таком случае о способе презентации логотипа следует проконсультироваться с Отделом Рекламы.