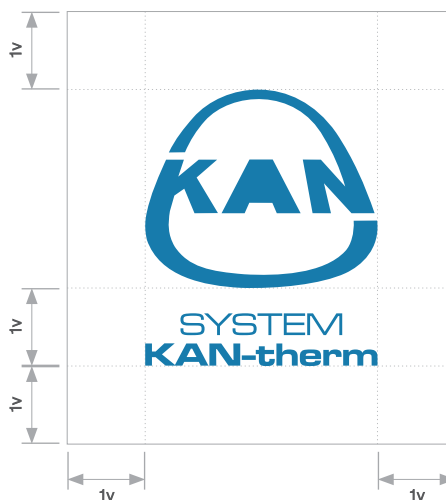


1.6 Охранная зона товарного знака

Каждый раз во время экспонирования товарного знака необходимо оставлять достаточно свободного места вокруг него, так называемую охранную зону, представляющую собой прямоугольное поле вокруг товарного знака. Следует помнить, что товарный знак всегда должен быть хорошо виден и легко читаем. Охранная зона помогает надлежащему экспонированию товарного знака, изолирует его от других элементов, таких как заголовки, текст, фотографии, графические элементы, а также от границ рекламных материалов.

Рис. 9. 1v - расстояние от границы типографики знака до основания графического символа.



1.7 Логотип в версии с полосой

Логотип с полосой – присутствует в печатных материалах разного типа в чистой форме или как фон заголовка.

На синей полосе можно расположить текст, написанный шрифтом **MicrogrammaDBolExt** и **MicrogrammaDMedExt**:



Надпись **ISO 9001** и адрес www.kan-therm.com даем в правом нижнем углу полосы с соблюдением соответствующих полей:



Слоган и другие тексты заголовков размещаются с левой стороны полосы, текст всегда выравнивается по левой стороне.

